	ार्यक्र ।	मः प्रमाण पत्र		कक्षा : बी.कॉम	वर्षः प्रथम	सत्र: 205-26	j	
वि	षय: व	वाणिज्य						
1		चक्रम का कोड्						
2	पाठ	चक्रम का शीर्षक		क संगठन एवं संचार				
3		च्यक्रम का प्रकार	माइनर -।		2.2			
4	पूर्वापेक्षा		वाणिज्य एवं विज्ञानं के विद्यार्थियों के लिए					
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्सलर्निंग आउटकम)(CLO)		इस पाठ्य	क्रम के सफल समाप	र्ग पर, छात्र निम्न	में सक्षम होंगे :		
				। के दायरे और उसरे			مند عنم	
			•व्यावसायिक नैतिकता को प्रत्येक व्यावसायिक संगठन के एक अभिन्न अंग					
		W JIII	के रूप में समझना • व्यावसायिक संगठनों के विभिन्न रूपों की पहचान करना जैसे; एकल					
				व साझेदारी, संयुक्त ि				
		к	• संचार से	। संबंधित अध्याय यह	रुषू पारपार ज्यवर इस्प्रष्ट करने में स	क्षम होंगे कि आध	निक	
		12	व्यावसा	यिक परिदृश्य में संच	गर कैसे एक महत्	वपर्ण भमिका निभ	गता है।	
			व्यावसायिक परिदृश्य में संचार कैसे एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। • सही व्यावसायिक शब्दावली और व्याकरण का इष्टतम उपयोग करते हुए					
			त्रुटि मुव	त्रुटि मुक्त लिखने की उसकी क्षमता का प्रदर्शन करना।				
				ा और स्पष्टता के सा	थ प्रभावी व्यावस	यिक पत्राचार का	मसौदा	
			तैयार क	रना।				
6		डेट मान	4					
7	कुल	ा अंक	अधिकतम अ	अंक: 30+70		न्यूनतम उत्तीर्ण अंव	គ:35	
			भाग	ाब- पाठ्यक्रमकीर्	वेषयवस्तु			
व्य	ख्या	न की कुल संख्या-	:60					
_								
ξc	नाई	विषय				7 -	व्याख्यान	
Şc	हार्	विषय						
इंट	भाई 1	भारतीय प्राचीन व्यव		गाली, व्यावसायिक र	त्वरूप एवं आर्थिव	<b>क</b> संस्थाएं, प्रमुख		
इंट		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व	यापार एवं व	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग ।			की संख्य	
इंट		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन	यापार एवं व नः अवधारप	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं	उदेश्य। व्यवसा		की संख्य	
इंट		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व।	यापार एवं व नः अवधारप नवप्रर्वतन	गाली, व्यावसायिक र व्यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम	उदेश्य। व्यवसा ।	य के कार्य एवं	की संख्य	
इंट		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतन न मेवा (Comr	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम nunity Service): र	उदेश्य। व्यवसा । ामाज के विभिन्न (	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य	की संख्य	
इंट		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों	यापार एवं व नः अवधारए नवप्रर्वतन सेवा (Comr को भेजना,	गाली, व्यावसायिक र व्यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स्	उदेश्य। व्यवसा । ामाज के विभिन्न । ारक्षण, शिक्षा, स्वा	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा,	की संख्य	
	1	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम	यापार एवं व तः अवधारण नवप्रर्वतन सेवा (Comr को भेजना, माजिक जिम्	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम nunity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क	उदेश्य। व्यवसा । ामाज के विभिन्न वि ारक्षण, शिक्षा, स्वा ग अनुभव प्रदान व	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा।	की संख्य 10	
		भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम्	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतनः सेवा (Comr को भेजना, माजिक जिम् के प्रकारः	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न । ारक्षण, शिक्षा, स्वा ग अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के	की संख्य	
	1	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतन सेवा (Comi को भेजना, माजिक जिम के प्रकारः करने वाले	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न । रिक्षण, शिक्षा, स्वा ग अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ,	की संख्य 10	
	1	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतनः सेवा (Comr को भेजना, गाजिक जिम् के प्रकारः करने वाले [,लाभ। सह	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस	उदेश्य। व्यवसा । समाज के विभिन्न । रिक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ,	की संख्य 10	
	1	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतनः सेवा (Comr को भेजना, माजिक जिम् के प्रकारः करने वाले (Role Pla	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठनः अर्थ y)- इंटरव्यू सत्र (Mo	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न ा रिक्षण, शिक्षा, स्वा ग अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ock Interview)	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, ।	की संख्य 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश	यापार एवं व न अवधारण नवप्रर्वतन सेवा (Comr को भेजना, गाजिक जिम् के प्रकारः करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंव	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठन अर्थ y)- इंटरव्यू सत्र (Mo	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न । रक्षण, शिक्षा, स्वा नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ock Interview) चि वार्तालाप की न	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस	की संख्य 10	
	1	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन	यापार एवं व नः अवधारण नवप्रर्वतन तेवा (Comi को भेजना, गाजिक जिम के प्रकारः करने वाले (Role Pla न - क्लाइंव न - क्लाइंव	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठन अर्थ y)- इंटरव्यू सत्र (Mo ट और संगठन के ब	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न हिं हिंदक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान है नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ock Interview) चि वार्तालाप की है कि कम्पनी की	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य	की संख्य 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प	यापार एवं व नः अवधारा नवप्रवीतनः सेवा (Comr को भेजना, गाजिक जिम् करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंव न - क्लाइंव सः निजी क एवं औचित्य	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठन अर्थ y)- इंटरव्यू सत्र (Mo ट और संगठन के ब	उदेश्य। व्यवसा । ममाज के विभिन्न हिं हिंदक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान है नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ock Interview) चि वार्तालाप की है कि कम्पनी की	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य	की संख्य 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह	यापार एवं व तः अवधारा नवप्रवंतन हे तेवा (Comr को भेजना, पाजिक जिम् के प्रकारः करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् शं औचित्य वियां।	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस उकारी संगठन के ब्र म्पनी और सार्वजनि । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं हिंदक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं )चे वार्तालाप की व कि कम्पनी की हो कार्य और भारत	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन	की संख्य 10 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह	यापार एवं व तः अवधारा नवप्रवंतन हे तेवा (Comr को भेजना, पाजिक जिम् के प्रकारः करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् शं औचित्य वियां।	गाली, व्यावसायिक र व्यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठन के ब्र म्पनी और सार्वजन् । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं हिंदक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं )चे वार्तालाप की व कि कम्पनी की हो कार्य और भारत	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन	की संख्य 10 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प् में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह संस्थान / संगठन/कं सहयोग देने का का	यापार एवं व न अवधारा नवप्रवंतन सेवा (Comr को भेजना, गाजिक जिम के प्रकारः करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंट् म नेजी क रवं औचित्य गयां। इ और कार्य कपनी द्वारा र्य सौंपना।	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस उकारी संगठन के र्ब म्पनी और सार्वजनि । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय क्रम आयोजन(Ever आयोजित कार्यक्रमों	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं हिंद्धण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं )वेच वार्तालाप की व के कम्पनी की हों कार्य और भारत से Managemen में भूमिका निभान	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन	की संख्य 10 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साग् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं ए में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह संस्थान / संगठन/कं सहयोग देने का का	यापार एवं व न अवधारा नवप्रवंतन तेवा (Com को भेजना, माजिक जिम के प्रकारः करने वाले (Role Pla न - क्लाइंट र नेजी क रवं औचित्य यां। इ और कार्य कपनी द्वारा र्य सौंपना। न परंपरा में	गाली, व्यावसायिक र त्यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस कारी संगठन के र्ब म्पनी और सार्वजन् । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय क्रम आयोजन(Ever आयोजित कार्यक्रमों	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं रक्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं )वेच वार्तालाप की ने के कम्पनी की ां कार्य और भारत में भूमिका निभान	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन ध): विद्यार्थियों को ते या आयोजन में	10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प्र में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह संस्थान / संगठन/कं सहयोग देने का कार्स्वारः भारतीय ज्ञा महत्व, न्याय (तर्कउ	यापार एवं व तः अवधारा नवप्रवंतन तेवा (Comr को भेजना, पाजिक जिम के प्रकारः करने वाले (,लाभ। सह (Role Pla न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् न - क्लाइंट् मं जीचित्य वयां। इ और कार्य कपनी द्वारा मं सौंपना। न परंपरा में भीर वाद-वि	गाली, व्यावसायिक र यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस् उकारी संगठन के र्ब म्पनी और सार्वजनि । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय क्रम आयोजन(Ever आयोजित कार्यक्रमों संचार के विभिन्न मा वाद कौशल), संचार	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं हिंद्र्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ) के प्रकार भारत के प्रकार मुद्रा ध्यम ,संचार की प	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन हो: विद्यार्थियों को ते या आयोजन में रिभाषा,स्वभाव, एं और शारीरिक	की संख्य 10 10	
	2	भारतीय प्राचीन व्यव परंपरागत उद्योग, व व्यवसायिक संगठन सामाजिक दायित्व। गतिविधि- समाज र करने के लिए छात्रों आदि। यह उन्हें साम् व्यवसायिक संगठन चयन को प्रभावित परिभाषा, विशेषताएं गतिविधि - रोल प्ले मीटिंग और प्रेजेंटेश कम्पनी का संगठन निर्माण, विशेषताएं प्र में आने वाली चुनौति गतिविधि - समारोह संस्थान / संगठन/कं सहयोग देने का कार्स्वारः भारतीय ज्ञा महत्व, न्याय (तर्कउ	यापार एवं व तः अवधारा नवप्रवंतन है तेवा (Comi को भेजना, माजिक जिम् के प्रकारः करने वाले (Role Pla न क्लाइंव ह औचित्य यां। इ औचित्य यां। न परंपरा में गैर वाद-वि के सिद्धांत	गाली, व्यावसायिक र त्यापारिक मार्ग । गा ,विशेषताएं एवं हेतु आवश्यक कदम munity Service): र जैसे कि पर्यावरण स् मेदारी और नेतृत्व क व्यावसायिक संगठ तत्व। एकल व्यवस उकारी संगठन के र्ब म्पनी और सार्वजन् । बहुराष्ट्रीय कम्पनीय क्रम आयोजन(Ever आयोजित कार्यक्रमों संचार के विभिन्न मा वाद कौशल), संचार एवं संचार प्रक्रिया।	उदेश्य। व्यवसा । माज के विभिन्न हिं हिंद्र्षण, शिक्षा, स्वा ज अनुभव प्रदान व नः वर्गीकरण उप ।य एवं साझेदारी ,कार्य एवं सीमाएं ) के प्रकार भारत के प्रकार मुद्रा ध्यम ,संचार की प	य के कार्य एवं हेस्सों में कार्य स्थ्य सेवा, करेगा। युक्त संगठन के व्यवसायः अर्थ, । - ऑफिस नकल। अवधारणा अन्य में इनके संगठन हो: विद्यार्थियों को ते या आयोजन में रिभाषा,स्वभाव, एं और शारीरिक	की संख्य 10 10	

4	गतिविधि - सम्भाषण और पब्लिक स्पीर्किंग -छात्रों को विभिन्न मंचों पर भाषण देने, वाद-विवाद और चर्चा सत्रों में भाग लेने का अवसर देना, जिससे उनके आत्मविश्वास और संवाद कौशल में वृद्धि होगी।	
5.	लिखित संचारः लेखन तकनीक एवं निर्देश ,पत्र लेखनः व्यावसायिक पत्रः मूलभूत सिद्धांत ,आशय एवं प्रकार।रिपोर्ट लेखन एवं प्रकार।मौखिक संचारः विभिन्न अवसरों में दिए जाने वाले भाषण ,प्रभावी श्रवण हेतु दिशा निर्देश,नौकरी हेतु साक्षात्कार , जानकारियों के प्रकार। गितिविधि - साक्षात्कार और प्रेजेंटेशन -विद्यार्थियों को करियर के अवसरों को तलाशने के लिए साक्षात्कारों का आयोजन करना या पेशेवर विषयों पर प्रेजेंटेशन देने का मौका देना।	10
6	संचार के आधुनिक साधन ईमेल-, वीडियो कान्फ्रेंसिंग, विश्व व्यापार हेतु अंतर्राष्ट्रीय संचार।सूचना प्रौद्योगिकी : प्रौद्योगिकी का रूप,आधुनिक संचार प्रणाली में उपयोग। आधुनिक व्यवसाय में सोशल मीडिया की भूमिका। गितिविधि -केस स्टडी एनालिसिस:	10

		भाग स-अनुशंसित अध्यय	न संसाधन	
		पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अ	ान्य संसाधन	
	व्यवसायिक संगठन एवं संचा	र - म.प्र.हिंदी ग्रन्थ अकादमी ,	भोपाल	
	शर्मा जैन और दयाल	व्यावसायिक संचार	Himalaya Publishing House Nag	pur
	Dr. S.C. Saksena, Prof. V	<sup>7</sup> .P. व्यावसायिकसंगठन एवं सम्प्रे	षण Sahitya bhawan A	Agra
	भाटिया		Himalaya Publishing House Na	gpur
	K.K. Sihna, Esser		tion VK Global publicationsFarida	
	Dr. Ramesh Manga	IBusiness Communicati		
			nmunication, Sahityabhawan Agi	<b>3</b>
	Manoj Kumar Garg	Business Communicat	THE STREET AND SWITTER WAS ASSESSED.	
	TO THE STATE OF TH	टल प्लेटफॉर्म वेब लिंक	3	
1.		Downloads/8281-Article%20Tex	t-29066-1-10-20130630.pdf	
2.		Syllabus/MA English/Paper 21.		
3.	https://drive.google.cor	n/file/d/0B_V4Kkm2koFqTzdxM	jBiWGRvOWs/view	
4.	http://www.rapodar.ac.	in/pdf/elearn/Business%20Com	munication%20Semester%20I%20no	tes.pd
_	t https://phagriz.files.wor	rdpress.com/2009/06/sis-modul	e-summary ndf	
5. 6.		/UpPdfFiles/2020/Jan/buisness co		
-		भाग द - अनुशंसित मूल्यां		
	Internal Assessment :	Class	30 Marks	
	ontinuous Comprehensive	Test/Assignment/Presentation		
E	valuation (CCE):30 Marks.	/Quiz/Peer Teaching	70 Marks	
11	External Assessment : niversity Exam Section: 70	Section(A) : Multiple Choice Questions	70 IVIDING	
U	Marks.	Section (B) : Short Questions		
	57037715077500	Section (C):Long Questions		

forish or

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P

Prog	ram: Degree	Class:B.COM I Year	Session:2025-2	026
	ect:Commerce			
1	Course Code			
2	Course Title	Business Organization and Communica	ntion	
3	Course Type	Minor -II		
4	Pre-requisite (if any)	Not required) open for all		
5 Course Learning outcomes (CLO)		<ul> <li>Upon successful completion of this course, the student will be able to:         <ul> <li>Understand the scope of Business, and itsimportance.</li> <li>Explain business ethics as an integral part of every businessorganization</li> <li>Identifydifferentformsofbusiness organizationsviz;SoleProprietorship,Partnership, Joint Hindu Family Business &amp; Co-operativeOrganizations.</li> <li>The chapters related communication shall be able to elucidat how communication plays an important role in modern business scenario.</li> <li>To demonstrate his/her ability to write error free while making a optimum use of correct Business Vocabulary &amp; Grammar.</li> </ul> </li> </ul>		
0.00		To draft effective business corres	pondence with brevity an	d clarity.
6	Credit Value	4		
	T		NC D ' M	1 25
7	Total Marks	Max. Marks: 30 +70	Min. Passing Mar	ks:35
				ks:35
Tota	l No. of Lectures- 60	Max. Marks: 30 +70		
Tota Unit	l No. of Lectures- 60 Topics	Max. Marks: 30 +70  Part B- Content of the Course		No. of Lectures
Tota	I No. of Lectures- 60 Topics Indian ancient busine traditional industries Business organizatio social obligations. No Activity- Communication society, such as en	Max. Marks: 30 +70	mic institutions, major  Business functions and  in different parts of theare, etc. This will	No. of
Tota Unit	I No. of Lectures- 60  Topics  Indian ancient busines traditional industries. Business organization social obligations. No. Activity- Communication society, such as emprovide them with society. FORMS OF BUSINESS.	Part B- Content of the Course ess system, commercial nature and econo, trade and business routes.  n: concept, characteristics and purpose. It eccessary steps for newness.  ty Service: Sending students to work vironmental protection, education, heal ocial responsibility and leadership experies SINESS ORGANIZATION: Busin	mic institutions, major  Business functions and  in different parts of theare, etc. This will ence.  ness Organization -	No. of Lectures
Tota Unit	I No. of Lectures- 60  Topics  Indian ancient busines traditional industries. Business organization social obligations. No Activity- Communicate social obligations. No Activity- Communicate society, such as emprovide them with society, such as emprovide them with society. Classification - Fact Sole Proprietorship Advantages. Co-Operatives Society Activity - Roll Play	Part B- Content of the Course ess system, commercial nature and econo, trade and business routes.  n: concept, characteristics and purpose. It ecessary steps for newness.  ty Service: Sending students to work vironmental protection, education, heal ocial responsibility and leadership experiences or sinfluencing the Choice of Suitable Frand Partnership — Meaning, Definition erative Organization — Meaning, Function ties.  - Mock Interview - Office meeting and	mic institutions, major  Business functions and  in different parts of theare, etc. This will ence.  The order of Organization - Corm of Organization - Characteristics - Corns and Limitations of	No. of Lectures 10
Tota Unit	I No. of Lectures- 60  Topics  Indian ancient busines traditional industries. Business organization social obligations. No Activity- Communicate social obligations. No Activity- Communicate society, such as emprovide them with society, such as emprovide them with society. Classification - Fact Sole Proprietorship Advantages. Co-Operatives Society Activity - Roll Play	Part B- Content of the Course ess system, commercial nature and econo , trade and business routes.  n: concept, characteristics and purpose. It ecessary steps for newness.  ty Service: Sending students to work vironmental protection, education, heal ocial responsibility and leadership experiences or single protection in the content of	mic institutions, major  Business functions and  in different parts of theare, etc. This will ence.  The order of Organization - Corm of Organization - Characteristics - Corns and Limitations of	No. of Lectures 10



	Multinational Companies (MNC'S) and the Challenges of their organization in	
	India.	
	Activity - Event Management: To hand over the task of playing a role in the	
	programs organized by the institute or any other organization. This will improve	
	their organizational and leadership capacity.	
4	COMMUNICATION: Various means of communication in Indian knowledge	10
	system, communication-Definition, Nature, Importance, , Nyaya (Logic and Debate	
	Skills), Kinds of Communication Mudras & Body Language, Communication	
	theories and process- Information theory, Interaction theory, Transaction theory,	
	Elements of communication process. Barriers to Communication:	
	Activity -Speech and Public Speaking -To give speeches on various forums, give an	
	opportunity to participate in debate and discussion sessions, which will increase	
	their confidence and dialogue skills.	
5	Written Communication: Writing techniques and Guidelines. Letter writing – Basic	10
	Principles, Purpose, Types of business letters, Report writing, types of reports,	
	Drafting of report. Oral Communication: Speeches for different occasions,	
	Guidelines for effective listening, Job Interviews, Type of information.	
	Activity - Interviews and Instructions - To conduct interviews to explore career	
	opportunities or give a chance to give a presentation on professional subjects to	
	explore career opportunities.	
3,000	Modern forms of communication E-mail, Video Conferencing, International	
6	Communication for Global Business. Information Technology: Form of technology,	10
	uses in modern communication system. Role of social media in modern business.	
	Activity -Case Study Analysis:	

(PROF.PAVAN MISHRA) Chairman

Central Board of Studies (Commerce) Department of Higher Education Govt. of M.P.

## Part C-Learning Resources

## Text Books, Reference Books, Other resources

- 1.T.N. Chhabra, Business CommunicationHimalaya Publishing House New Delhi
- 2 .K.K. Sihna, Essentials of Business CommunicationVK Global publicationsFaridabad
- 3.Dr. Ramesh MangalBusiness Communications Universal Publication Agra
- 4.Dr. S.C. Saksena Business Organisation and Communication, Sahitya bhawan Agra
- 5. Manoj Kumar Garg Business Communication, Kitab Mahal Agra

## Suggestive digital platforms web links:

- 1. file:///C:/Users/Admin/Downloads/8281-Article%20Text-29066-1-10-20130630.pdf
- 2. https://ddceutkal.ac.in/Syllabus/MA English/Paper 21.pdf
- 3. https://drive.google.com/file/d/0B V4Kkm2koFqTzdxMjBiWGRvOWs/view
- 4. <a href="http://www.rapodar.ac.in/pdf/elearn/Business%20Communication%20Semester%201%20">http://www.rapodar.ac.in/pdf/elearn/Business%20Communication%20Semester%201%20</a> notes.pdf

(Dr. Pavan Mistros)

5. https://phaariz.files.wordpress.com/2009/06/sis-module-summary.pdf

Suggested equivalent online courses:

Page 3 of4